



The FLEXVBLE Agency

COMUNICATO STAMPA
Milano, 31.10.2023

CITIZENM AFFIDA A PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE NEL MERCATO ITALIANO

Il brand di hotel e lifestyle olandese citizenM ha scelto PR & GO UP Communication Partners, agenzia di comunicazione integrata con un'esperienza trentennale nella consulenza per brand dei settori turismo, luxury e lifestyle, per le sue attività di comunicazione sul mercato italiano. Questa nuova collaborazione strategica si pone un duplice obiettivo: lo sviluppo della brand awareness in Italia e il lancio del primo hotel della catena sul territorio italiano, prevista per i prossimi mesi.

L'incarico è stato assegnato all'agenzia al termine di una consultazione mirata ad individuare un partner italiano capace di farsi interprete dello spirito *disruptive* di citizenM e supportare a 360° le esigenze di citizenM, gestendo in modo integrato e sinergico l'ufficio stampa e le media relations ma anche le attività di influencer marketing, l'organizzazione del party di apertura del nuovo hotel a Roma e la pianificazione della prima campagna pubblicitaria del brand in Italia.

La campagna multisoggetto sarà on air per oltre sei settimane con una **digital social campaign sui principali social media network**, il **coinvolgimento di diverse digital radio nazionali** e una **serie di affissioni dinamiche presso le più importanti stazioni ferroviarie italiane**.

"Siamo entusiasti di annunciare questa nuova collaborazione" commenta **Albert Redusa Levy, CEO di PR & Go Up Communication Partners** – *"la terza quest'anno nel settore dell'hospitality dopo Hilton Milan e il gruppo alberghiero Lindberg Hotels & Resorts. Un nuovo fiore all'occhiello del nostro portfolio, che oggi presidia tutti i principali segmenti dell'hotellerie: alberghi individuali di taglio leisure e city business hotel, catene italiane interpreti dell'accoglienza e dello spirito imprenditoriale Made in Italy e associazioni di riferimento nell'hôtellerie di lusso come Relais & Châteaux, che conferma la collaborazione con l'agenzia per l'undicesimo anno consecutivo."*

Nato nel 2008, citizenM è un brand alberghiero e di lifestyle che vuole ridefinire gli standard "tradizionali" del mondo dell'hospitality. La visione del fondatore Rattan Chadha è quella di offrire ai viaggiatori moderni ciò di cui hanno veramente bisogno, ad un costo accessibile: un alloggio in centro città con letti XL e un'ampia doccia, WiFi superveloce, tecnologia per semplificare la loro vita in viaggio e grandi spazi comuni dove lavorare, socializzare e rilassarsi. Oggi il portfolio comprende 31 hotel in 18 città in Europa, Stati Uniti e Asia. Ciascun hotel è diverso dall'altro, ma tutti sono accumulati da dinamismo, creatività, attenzione per il design e l'arte e prevedono la collaborazione con artisti locali per permettere agli ospiti di calarsi nell'atmosfera della città.